

## **Mostra de Projetos 2011**

### **Projeto de Implantação e Implementação da Responsabilidade Socioambiental na Indústria**

Mostra Local de: Umuarama

Categoria do projeto: I - Projetos em implantação, com resultados parciais

Nome da Instituição/Empresa: SENAI

Cidade: Umuarama

Contato: luis.celestrino@pr.senai.br

Autor (es): Edson Luís Garcia

Equipe: Edson Luís Garcia, Aluno – Curso de Qualificação Profissional - SENAI Umuarama;

Luís Fabiano Celestrino, Eng<sup>o</sup> Eletricista - Técnico de Ensino - SENAI Umuarama

Rosa Isabel Lanza Bruna, Pedagoga - Técnica de Ensino - SENAI Umuarama

Parceria: Bio Plastic Indústria de Plásticos Flexíveis e Prefeitura Municipal de Maria Helena - Secretaria da Indústria e Comércio.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

- 1 - Acabar com a fome e a miséria.
- 2 - Educação básica para todos.
- 3 - Igualdade entre sexos e valorização da mulher.
- 4 - Reduzir a mortalidade infantil.
- 5 - Melhorar a saúde da gestante.
- 6 - Combater a AIDS, a Malária e outras doenças.
- 7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente.
- 8 - Todos trabalhando pelo desenvolvimento.

## RESUMO

O projeto de Responsabilidade Socioambiental está idealizado mediante a ação socioambiental com foco no desenvolvimento econômico sustentável, buscando dar ao empresário ou gerências responsáveis na indústria, uma visão abrangente de ações e medidas que tragam benefícios para a empresa, seus funcionários e comunidades relacionadas, agregando uma visão sistemática dos inter-relacionamentos e apoio mútuo entre todos seus integrantes (empresa, governo, comunidade).

*Palavras-chave: Programa de RSA, MANUAL DE IMPLANTAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO, Inovação, Embasamento legal e Transparência.*

## INTRODUÇÃO

Contextualize o projeto e seus antecedentes, demonstrando como foi à realização com a equipe.

Mundialmente observa-se uma preocupação cada vez maior com a influência dos aspectos social, econômico e ambiental na qualificação dos produtos gerados pela indústria. Percebe-se a ausência de programas de qualificação ou certificação que envolva as responsabilidades sócio-ambientais na região Noroeste do Paraná.

A RSA consiste na integração de preocupações sociais e ambientais, quer nas operações de todos os dias da organização, quer na sua interação com a totalidade dos recursos humanos, clientes, investidores, fornecedores, autoridades locais, público em geral, etc.

As partes interessadas (empresário, gerentes, colaboradores e consultores técnicos) terão um modelo de procedimentos que atendem os requisitos da RSA. Após a elaboração deste Programa do RSA, serão treinados segundo suas responsabilidades. A fase seguinte corresponde à execução do modelo de gestão elaborado. O controle será implantado com base no impacto econômico, social e ambiental de todas as suas atividades, que são detalhadas a seguir:

Impacto Econômico – os negócios devem medir o impacto econômico que geram nos seus recursos humanos, fornecedores, sociedade, etc.

Impacto Social – a ação das organizações influenciam igualmente a dimensão social da vida de todas as partes que com elas interagem (empregados, consumidores, fornecedores, colaboradores, etc.).

Impacto Ambiental – ao estar atenta às implicações que suas atividades têm no meio ambiente (sistemas naturais, ecossistemas, solos, ar, água), a empresa revela a sua responsabilidade.

A empresa envolvida em projetos e ação de RSA passa a integrar os valores do desenvolvimento sustentável na sua gestão. Deste modo, a organização “responsável” não trabalha apenas para satisfazer as suas próprias necessidades, mas também para o bem-estar da sua geração e das gerações futuras. Quando cumpre a sua responsabilidade, está zelando e respeitando os interesses de todos.

## **1. JUSTIFICATIVA**

Este projeto foi elaborado para atender a necessidade das empresas da região Noroeste do Paraná de obterem um direcionamento na implantação de Programas de Responsabilidade Socioambiental (RSA). A sistematização de ações de RSA, sua catalogação e controle, auxiliam a tomada de decisões estratégicas da empresa, que envolvem fidelização de clientes, obtenção de selos e certificados que agregam importantes valores a seus produtos, retenção de talentos profissionais na empresa, marcas mais valorizadas, diferenciais estratégicos em relação à concorrência, direcionamento gerencial para a transparência e publicidade nas relações socioambientais, além da clara preocupação para que as partes interessadas alcancem satisfação em seus objetivos para com a empresa.

Para mensurar o efeito do projeto prevê-se a adoção de indicadores socioambientais utilizados para a certificação de Responsabilidade Social, que basicamente, medem as ações efetivadas pela empresa nesta área.

## **2. OBJETIVO GERAL**

Beneficiar a indústria através de ações de Responsabilidade Socioambiental sistematizadas, mensuradas e controladas, disponibilizando-as de forma adequada ao nível gerencial, auxiliando na tomada de decisões estratégicas.

### **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Implantar e implementar com qualidade o Programa/RSA através de projeto e ação inerente às atividades dos órgãos públicos, iniciativas privadas e organizações do terceiro setor;
- Organizar a ação empresarial em um contexto de economia justa, devendo ser competitiva e globalizada com respeitando e proteção meio ambiente;
- Identificar as possibilidades de negócio que o meio Socioambiental oferece para o presente e futuro;
- Integrar ações voltadas para o meio urbano e rural e
- Identificar parceiros e formas de doação de bens e de serviço.

### **4. METODOLOGIA**

- 1) Identificar a área responsável para o apoio na empresa parceira (escritório do programa de Responsabilidade Socioambiental - RSA);
- 2) Levantamento de informações sobre o perfil atual da empresa em RSA;
- 3) Alinhamento da equipe técnica com os conceitos de RSA (apresentação da RSC, contextualização a região da empresa e casos de ações de RSA);
- 4) Elaboração do Programa de RSA adequado a empresa, alinhado com as principais normas de RSA (ISO 14000, OSHA, SA8000, NBR16000);
- 5) Início da mensuração e controle de dados relevantes para o programa de RSA;
- 6) Análise de impacto da implantação do programa de RSA na empresa parceira;
- 7) Estudo da viabilidade e vantagens de obter certificações e selos de RSA.

### **5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS**

Balço Social da empresa e Indicadores sociais.

## **6. VOLUNTÁRIOS**

O número de voluntários varia conforme as ações planejadas no Programa de Responsabilidade Socioambiental da empresa. O projeto promove o voluntariado através da apresentação dos benefícios das ações de RSA às partes envolvidas, com posterior treinamento na ação específica a ser adotada e acompanhamento das atividades dos voluntários de RSA.

Exemplos de voluntariado já implementado são as atividades de RSA implantadas na Prefeitura de Maria Helena, nas áreas de Educação, Meio-Ambiente, Saúde e Indústria e Comércio (<http://www.mariahelena.pr.gov.br/industria/projetocapa.htm>)

## **7. CRONOGRAMA**

20 dias úteis: 1) Identificar a área responsável para o apoio na empresa parceira (escritório do programa de Responsabilidade Socioambiental - RSA);

20 dias úteis: 2) Levantamento de informações sobre o perfil atual da empresa em RSA;

15 dias úteis: 3) Alinhamento da equipe técnica com os conceitos de RSA (apresentação da RSC, contextualização a região da empresa e casos de ações de RSA);

20 a 40 dias úteis: 4) Elaboração do Programa de RSA adequado a empresa, alinhado com as principais normas de RSA (ISO 14000, OSHA, SA8000, NBR16000);

Após 30 dias de implantação do programa: 5) Início da mensuração e controle de dados relevantes para o programa de RSA;

Semestralmente após o início do projeto: 6) Análise de impacto da implantação do programa de RSA na empresa parceira;

Anualmente após o início do projeto: 7) Estudo da viabilidade e vantagens de obter certificações e selos de RSA.

## **8. RESULTADOS ALCANÇADOS**

R\$220 mil nos projetos implantados, referenciados no Balanço Social Associação de Proteção a Maternidade e Infância de Maria Helena.

Neste projeto têm-se os indicadores sociais (Agricultura Familiar / Meio Ambiente), educação e saúde.

## **9. ORÇAMENTO**

Horas técnicas: 1200 horas

Transporte: R\$2.000,00

Material de expediente: R\$3000,00

Kit multimídia para processamento de dados (computador, impressora, pen-drives, cds): R\$10.000,00

Autenticação de documentos: R\$1.000,00.

## **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Aprendemos que a sistematização da Responsabilidade Socioambiental possibilita unificar uma linguagem acessível para os estrategistas gerenciais, criando oportunidades de ganho real em fortalecimento de marcas, visibilidade de ações concretas de benefício a parceiros da empresa que adota o programa de RSA e seus stakeholders; também percebemos a retenção de talentos profissionais e satisfação da comunidade que rodeia esta empresa.

## **REFERÊNCIAS**

CNI – CONFEDERAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS. Responsabilidade Social Empresarial. Brasília:CNI, 2006.

INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL. Disponível em: <http://www.ethos.org.br>. Acesso em 04 maio 2011.

MATOS, Karla. Responsabilidade Socioambiental nos Órgãos Públicos. Rio de Janeiro: MMA – Ministério do Meio Ambiente. 2010. Disponível em < [http://www.museologia.org.br/simposio/images/stories/apresentacoes/Mesa\\_02\\_Karla-Matos-Ministerio-Meio-Ambiente.pdf](http://www.museologia.org.br/simposio/images/stories/apresentacoes/Mesa_02_Karla-Matos-Ministerio-Meio-Ambiente.pdf) >. Acesso em 28 abr. 2011.

SENAI - SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL. Ações Inclusivas e Responsabilidade Social: manual de orientação às empresas. São Paulo: SENAI, 2010. Disponível em: < <http://www.sp.senai.br/Senaisp/Institucional/121/0/Responsabilidade-Social> > Acesso em: 03 mai. 2011.

UNIMED - BRASIL. Programa de Responsabilidade Social eticamente correto da Unimed do Brasil. 2001. São Paulo: Confederação Nacional das Cooperativas Médicas, (?). Disponível em < <http://www.unimedmarilia.com.br/download/Manual%20de%20Responsabilidade%20Social.pdf> >. Acesso em 01 de mai. 2011.